

KI in der Bewerbung

Nutze die Technik – aber bleib du selbst!



Wie verändert KI den Bewerbungsprozess und was bedeutet das für meine Bewerbung?

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) revolutioniert den Bewerbungsprozess. Unternehmen setzen verstärkt auf KI-gestützte Tools, um Bewerbungen effizienter zu analysieren, die passenden Talente zu identifizieren und den Recruiting-Prozess insgesamt zu optimieren.

Was bedeutet das für dich?

Bewerbungen werden nun von Algorithmen geprüft. Wer nicht die richtigen **Keywords** verwendet oder ein schlecht **strukturiertes Dokument** einreicht, könnte automatisch aussortiert werden.

58%

der Unternehmen nutzen KI in der Rekrutierung

40%

davon nutzen KI speziell, um Talente zu finden und zu binden.

Quelle: Mercer

Tipps für einen KI-optimierten Lebenslauf:

- **Strukturierung:** Eine klare, antichronologische Reihenfolge mit eindeutigen Überschriften wie „Berufserfahrung“ oder „Qualifikationen“ hilft Algorithmen, relevante Informationen zu erkennen.
- **Maschinenlesbares Format:** Vermeide komplexe Tabellen, Grafiken oder Designs, die von KI-Systemen nicht erfasst werden können.
- **Gezielte Schlüsselwörter:** Verwende relevante Keywords aus der Stellenanzeige, um die Übereinstimmung mit den Anforderungen zu erhöhen.
- **Individuelle Anpassung:** Standardisierte Massenbewerbungen haben geringere Erfolgschancen. Du solltest deine Unterlagen für jede Position personalisieren.



Pro-Tipp:

Nutze KI, um deinen Lebenslauf professionell zu optimieren! Mit den richtigen Prompts kannst du ihn individuell auf Unternehmen zuschneiden. Schau dir unsere 6 besten Prompts dazu an:

[Hier klicken](#)

Wie wichtig ist Individualisierung in meiner Bewerbung?

Recruiter:innen erhalten täglich zahlreiche Bewerbungen. Standardisierte Anschreiben oder generische Lebensläufe haben kaum eine Chance, aus der Masse hervorstechen.

Eine maßgeschneiderte Bewerbung hingegen signalisiert Engagement und echtes Interesse an der spezifischen Position und dem Unternehmen.

Das solltest du beachten:

Jede Bewerbung sollte spezifisch auf das Unternehmen und die ausgeschriebene Position zugeschnitten sein. Du solltest zeigen, dass du dich mit der Unternehmenskultur und den Anforderungen auseinandergesetzt hast.

Beispiel:

- **Text in der Stellenanzeige:** „Erfahrung in der Kundenbetreuung und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sind wünschenswert.“
- **Angepasster Text im Bewerbungsschreiben:** „In meiner bisherigen Tätigkeit konnte ich umfassende Erfahrung in der Kundenbetreuung sammeln und meine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit täglich unter Beweis stellen.“



Pro-Tipp:

Eine proaktive Vernetzung mit HR-Verantwortlichen über LinkedIn oder eine gezielte Nachfrage zur Position kann die Chancen auf eine Einladung zum Gespräch erhöhen.

Warum ist das wichtig?

Durch die Integration spezifischer Begriffe aus der Stellenanzeige steigerst du nicht nur das Matching für KI-Systeme, sondern signalisierst auch den Recruiter:innen, dass du die geforderten Fähigkeiten besitzt.

Neben Qualifikationen interessiert Unternehmen auch die **Motivation** der Bewerbenden. Warum genau diese Position? Warum dieses Unternehmen? Eine authentische und gut begründete Antwort macht einen Unterschied.

Welche Kompetenzen sind besonders gefragt?

Laut einer Umfrage der ManpowerGroup aus dem Jahr 2025 suchen Unternehmen händeringend nach Fachkräften mit Kompetenzen in folgenden Bereichen:

30 %
IT & Datenverarbeitung

24 %
HR

21 %
Front Office und Kundenservice

Tipp: Passende Jobangebote aus diesen Bereichen findest du bei [YourFirm.de](https://www.yourfirm.de)

Fachliche Qualifikationen bleiben eine wichtige Grundlage, doch Unternehmen legen zunehmend Wert auf Soft Skills. In einer zunehmend digitalisierten und flexiblen Arbeitswelt sind besonders folgende Kompetenzen entscheidend:



analytisches Denken



Resilienz



Flexibilität



soziale Einflussnahme



Führung



Agilität

Good to know

Der „Future of Jobs Report 2025“ des Weltwirtschaftsforums bestätigt, dass diese Fähigkeiten besonders gefragt sind.



Das solltest du beachten:

- **Soft Skills gezielt belegen:** Statt Schlagworte zu nutzen („Ich bin ein Teamplayer“), solltest du konkrete Beispiele aus deinem beruflichen Alltag nennen, die deine Kompetenzen untermauern.
- **Lernen als kontinuierlicher Prozess:** Unternehmen erwarten zunehmend, dass Mitarbeitende offen für Weiterentwicklung sind. Du musst also zeigen, dass du dich regelmäßig weiterbildest und neue Fähigkeiten erwirbst.

Welche Rolle spielt meine Online-Präsenz bei der Jobsuche?

Recruiter:innen nutzen zunehmend soziale Netzwerke wie LinkedIn, um potenzielle Kandidat:innen zu recherchieren und zu bewerten.

Das solltest du beachten:

- **Aktualität und Konsistenz:** Business Netzwerke oder persönliche Websites sollten mit den Angaben im Lebenslauf übereinstimmen und regelmäßig gepflegt werden.
- **Sichtbarkeit erhöhen:** Wer aktiv an Diskussionen teilnimmt, Fachartikel teilt oder sich in relevanten Gruppen engagiert, wird von Recruiter:innen leichter gefunden.
- **Professionelles Auftreten:** Unpassende Inhalte oder unüberlegte öffentliche Äußerungen können den Eindruck trüben. Es lohnt sich, die eigenen Profile kritisch zu überprüfen.

Good to know

Viele Unternehmen setzen Tools wie LinkedIn Recruiter ein, um Talente zu finden. Diese Software ermöglicht es Recruiter:innen, anhand spezifischer Kriterien nach potenziellen Kandidat:innen zu filtern.

Praktische Tipps:

- Verwende relevante Schlüsselwörter und fülle alle Abschnitte deines Profils vollständig aus, um in Suchanfragen besser gefunden zu werden.
- Aktiviere die „Open to Work“-Funktion, um Recruiter:innen zu signalisieren, dass du offen für neue Möglichkeiten bist.

Fazit: So gelingt die erfolgreiche Bewerbung 2025

Der Bewerbungsprozess ist anspruchsvoller und schneller geworden – doch wer sich gut vorbereitet, hat beste Chancen auf den Wunschjob.

Besonders wichtig sind:

- Verständnis für KI-gestützte Bewerbungsprozesse
- Individuell angepasste Bewerbungen
- Der gezielte Nachweis von Soft Skills
- Eine durchdachte Online-Präsenz
- Aktiviere Jobmails: Aktiviere deine persönliche Jobmail und [YourFirm.de](https://yourfirm.de) informiert dich per E-Mail kostenfrei über neue passende Jobs zu deiner Suchanfrage

Wer diese Aspekte berücksichtigt, wird sich im Wettbewerb um die besten Positionen erfolgreich durchsetzen.

Passende Jobs im Mittelstand findest du auf [YourFirm.de](https://yourfirm.de)

Yourfirm wünscht dir viel Erfolg bei deiner Jobsuche!

